

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司 一〇八年度稅後淨利 118.29 億元 每股盈餘 4.01 元

發布日期:109.03.31

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(31)日公告 108 年度財務報告，108 年度合併營收為新台幣（以下幣別同）3,131.57 億元，稅後淨利為 118.29 億元，稅後每股盈餘 4.01 元。

1. 108 年度

寶成工業 108 年度合併營收達 3,131.57 億元，較 107 年度增長 198.41 億元 (+6.8%)。以營運部門別而言，受惠於產品組合優化，成品鞋平均售價提升，使得鞋類製造業務保持穩定增長，依然為 108 年度合併營收之主要來源，合併營收比重為 59.2%；而在銷售網絡持續擴大與同店銷售增長之帶動下，運動用品零售及品牌代理業務成長幅度較為強勁，合併營收比重增至 40.5%；其他業務則無重大變動，合併營收比重維持 0.3%。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	108 年度		107 年度		變動率
	金額	%	金額	%	%
鞋類製造業務	185,445	59.2%	177,557	60.5%	+4.4%
運動用品零售及品牌代理業務	126,867	40.5%	114,951	39.2%	+10.4%
其他業務	845	0.3%	808	0.3%	+4.6%
合計	313,157	100.0%	293,316	100.0%	+6.8%

隨著合併營收保持增長，且獲益於運動用品零售及品牌代理業務的營運表現持續提升，寶成工業 108 年度合併營業毛利較 107 年度增加 40.44 億元(+5.4%)，為 795.15 億元。惟合併營業毛利率則由 107 年度的 25.7%略降至 25.4%，主要由於鞋類製造業務的產品型體愈趨複雜，因應市場與品牌客戶對於靈活生產的需求增加，加速產能配置調整，且為取得永續增長而投資於優化製造業務所帶來的挑戰，包括提升自働化程度和導入 SAP 企業資源規劃系統，仍需投入時間及資源完善以達更佳生產效率。

由於持續強化費用管控，寶成工業 108 年度合併營業費用率由 107 年度的 21.0%略降至 20.9%，108 年度合併營業淨利為 139.50 億元，較 107 年度增加 1.41 億元 (+1.0%)，合併營業淨利率則由 107 年度的 4.7%略降至 4.5%。

寶成工業 108 年度合併營業外淨收益為 75.72 億元，較 107 年度增加 11.21 億元 (+17.4%)，主要由於 108 年度依權益法認列之投資收益為 74.15 億元，較 107 年度增加 16.54 億元，其中以寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限公司（「潤成投控」）轉投資之南山人壽保險股份有限公司營運表現最為亮眼，108 年度認列潤成投控之投

資收益為 57.67 億元，較 107 年度增加 12.75 億元。

綜上，寶成工業 108 年度稅後淨利為 118.29 億元，較 107 年度增加 11.20 億元 (+10.5%)，稅後每股盈餘為 4.01 元。

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併報表	108 年度		107 年度		變動率
	金額	%	金額	%	%
營業收入	313,157	100.0%	293,316	100.0%	+6.8%
營業毛利	79,515	25.4%	75,471	25.7%	+5.4%
營業費用	65,565	20.9%	61,662	21.0%	+6.3%
營業淨利	13,950	4.5%	13,809	4.7%	+1.0%
營業外收入及支出	7,572	2.4%	6,451	2.2%	+17.4%
稅前淨利	21,522	6.9%	20,260	6.9%	+6.2%
所得稅費用	3,519	1.1%	3,888	1.3%	-9.5%
本期淨利	18,003	5.8%	16,372	5.6%	+10.0%
歸屬於：本公司業主	11,829	3.8%	10,709	3.7%	+10.5%
歸屬於：非控制權益	6,174	2.0%	5,663	1.9%	+9.0%
基本每股盈餘	4.01		3.63		+10.5%

註：108 年度及 107 年度之基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。

2. 未來展望

產業環境日趨複雜，消費趨勢快速轉變，持續對鞋類製造業務帶來不確定因素，而 109 年 1 月下旬爆發新冠肺炎疫情，造成寶成工業旗下位於大陸地區的生產基地及大部分零售門店暫停營運，外溢效應更衝擊製造業供應鏈運作，對大陸地區以外的產能亦造成影響。迄今，位於大陸地區的大多數工廠已恢復生產，暫停營業的實體零售門店亦已逐步回復營運，惟受上述疫情相關影響，預期將對鞋類製造與運動用品零售及品牌代理兩大核心業務的營運表現造成影響。

儘管全球經濟局勢發展充滿諸多變數，寶成工業對於所處產業的長遠發展仍然保持信心，將憑藉穩固經營根基與核心競爭優勢，審慎應對外在環境的嚴峻挑戰，戮力做好充分準備，不斷蓄積及鞏固自身之經營實力，以實踐營運穩步增長之長遠目標。

在鞋類製造業務方面，將持續增進生產能力的靈活度及多元性，保持產能配置的最大彈性，投入於製程精進、自働化與創新，深化與品牌客戶間之緊密合作關係。在運動用品零售及品牌代理業務方面，則將持續推動門店升級和優化，整合線上線下渠道及存貨，豐富體育服務內容，提供消費者獨特的購物體驗，進而增進通路經營效益。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>